

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Vojtěch Stiller, IČ: 17414661, DIČ: CZ688370078

se sídlem Příčná 1892/4, 110 00, Praha 1 – Nové Město

pro prodej zboží prostřednictvím internetového obchodu www.cardpeak.cz

Účinnost od: 3. 4. 2026

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) fyzické osoby podnikající Vojtěch Stiller, IČ: 17414661, DIČ: CZ688370078, se sídlem Příčná 1892/4, 110 00, Praha 1 – Nové Město, zapsáno v živnostenském rejstříku vedeném Úřadem městské části Praha 1 (dále jen „prodávající“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou osobou (dále jen „kupujícím“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího.

1.2. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.cardpeak.cz (dále jen „webové stránky“), a to prostřednictvím rozhraní webových stránek (dále jen „webové rozhraní obchodu“).

1.3. Předmětem podnikání prodávajícího je prodej sběratelských karet (zejména Pokémon TCG), a to jak jednotlivých karet (tzv. singles), tak zapsaných (sealed) produktů (booster packy, displeje, Elite Trainer Boxy, tin boxy apod.) a souvisejícího příslušenství (obaly na karty, úložné boxy, toploadery, playmat apod.) – to vše dále jen „zboží“. Zboží může být nové (sealed) i použité (secondhand). U použitého zboží prodávající uvede stav karty v popisu zboží dle vlastní klasifikace (viz článek VIII.).

1.4. Proávající upozorňuje, že použité sběratelské zboží nabízené v rámci internetového obchodu podléhá zvláštnímu režimu dle § 90 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty (tzv. režim marže), kdy základem daně z přidané hodnoty je pouze přírážka (marže) snižená o daň z této přírážky. Na daňovém dokladu proto nebude DPH vyčíslena samostatně. V případě, že se jedná o zboží nové (sealed), bude o této skutečnosti kupující informován v popisu zboží a DPH bude vyčíslena standardním způsobem.

1.5. Pokud je kupujícím spotřebitel, tedy každá fyzická osoba, která kupní smlouvu uzavírá mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání, řídí se vztahy výslovně neupravené těmito obchodními podmínkami občanským zákoníkem a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

1.6. Pokud kupující není spotřebitelem, řídí se právní vztahy založené smlouvou nad rámec těchto obchodních podmínek občanským zákoníkem. Kupující, který při objednávce uvede IČO a/nebo DIČ, nebude považován za spotřebitele.

1.7. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

1.8. Veškeré smluvní vztahy jsou uzavírány dle právního řádu České republiky.

II. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

2.1. Veškerá prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

2.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu.

2.3. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Tyto informace platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci České republiky nebo Slovenské republiky.

2.4. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat, není-li výslovně uvedeno jinak. V souladu s § 12a zákona o ochraně spotřebitele prodávající u každé slevy uvede informaci o nejnižší ceně zboží, za kterou jej nabízel v době 30 dnů před poskytnutím slevy. Je-li zboží v prodeji kratší dobu než 30 dnů, uvede prodávající nejnižší cenu od začátku nabízení zboží.

2.5. Slevové kódy a kupony poskytnuté prodávajícím jsou platné po dobu v nich uvedenou. Každý slevový kód lze použít pouze jednou, není-li uvedeno jinak. Slevové kódy nelze kombinovat, není-li výslovně uvedeno jinak.

2.6. Objednávku provádí kupující bez nutnosti registrace, a to vyplněním objednávkového formuláře ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o objednávaném zboží, způsobu úhrady kupní ceny, údaje o požadovaném způsobu doručení a informace o nákladech spojených s dodáním zboží (dále společně jen „objednávka“).

2.7. Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávkového formuláře vložil. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko potvrzující objednávku. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou na adresu uvedenou v objednávce.

2.8. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).

2.9. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou na adresu elektronické pošty kupujícího.

2.10. Prodávající si vyhrazuje právo ve výjimečných případech vybrané zboží kupujícímu nedodat, a to zejména v případě, že webové rozhraní obchodu uvádělo zjevně chybnou cenu zboží nebo zboží již není dostupné (např. z důvodu prodeje jinému kupujícímu). V takovém případě prodávající kupujícího o této skutečnosti bezodkladně informuje a vrátí uhrazené finanční prostředky.

2.11. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám.

III. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

3.1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:

- bezhotovostně platební kartou online (prostřednictvím platební brány);
- bezhotovostně bankovním převodem na účet prodávajícího;
- dobírkou při převzetí zboží od přepravce;
- v hotovosti při osobním odběru.

3.2. Cena zboží je uváděna v CZK (korunách českých). Všechny ceny na webových stránkách jsou konečné a zahrnují veškeré daně a poplatky.

3.3. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.

3.4. V případě bezhotovostní platby (bankovní převod) je kupní cena splatná do 5 pracovních dnů od uzavření kupní smlouvy. Kupující je povinen uhradit kupní cenu společně s uvedením variabilního symbolu platby. Závazek kupujícího uhradit kupní cenu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího. V případě prodlení kupujícího s úhradou kupní ceny je prodávající oprávněn od kupní smlouvy odstoupit.

3.5. V případě platby dobírkou je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě osobního odběru je kupní cena splatná při převzetí zboží.

3.6. Proávající je oprávněn požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.

3.7. Proávající vystaví ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Proávající je plátcem daně z přidané hodnoty ve speciálním režimu marže dle § 90 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

IV. DODACÍ PODMÍNKY A ZPŮSOB DODÁNÍ

4.1. Zboží je doručováno na území České republiky a Slovenské republiky. Doba dodání činí zpravidla 2–5 pracovních dnů od vytvoření objednávky. V případě výjimečných okolností (např. vyšší moc, velký objem objednávek) může být dodací lhůta přiměřeně prodloužena, o čemž bude kupující informován.

4.2. Zboží je kupujícímu dodáno následujícími způsoby:

- prostřednictvím služby Zásilkovna (výdejní místa a Z-BOXy);
- prostřednictvím přepravní služby DPD;
- prostřednictvím služby Balíkovna (Česká pošta);
- prostřednictvím České pošty (u objednávek nad 20 000 Kč);
- osobním odběrem na místě dohodnutém s prodávajícím (dle individuální domluvy).

4.3. Náklady na dodání zboží závisí na zvoleném způsobu dopravy a jsou uvedeny v objednávkovém formuláři. Kupující je s celkovou cenou včetně dopravy seznámen před odesláním objednávky. Osobní odběr je bezplatný.

4.4. V případě osobního odběru je místo a čas předání zboží dohodnut individuálně mezi prodávajícím a kupujícím prostřednictvím emailu nebo telefonu. Prodávající není povinen zajistit osobní odběr, pokud se smluvní strany nedohodnou na místě a čase předání.

4.5. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží.

4.6. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít.

4.7. Pokud kupující zakoupené zboží nepřevzme do 14 dnů ode dne, kdy byl k odběru vyzván, je prodávající oprávněn od kupní smlouvy odstoupit.

4.8. Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží zaplacením celé kupní ceny za zboží, včetně nákladů na dodání, nejdříve však převzetím zboží. Nebezpečí škody na zboží přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží.

4.9. Prodávající balí všechny sběratelské karty s maximální péčí tak, aby nedocházelo k jejich poškození při přepravě (ochranné obaly, toploadery, bublinkové obálky, tužší kartonové výstuže apod.). Kupující bere na vědomí, že sealed produkty (boostery, displeje apod.) mohou být při přepravě vystaveny běžnému zacházení ze strany přepravce.

V. SLEVOVÉ AKCE A DÁRKY K OBJEDNÁVKÁM

5.1. Prodávající může ke zboží přiložit dárek (např. sběratelské karty, obaly na karty apod.). Byl-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbyde darovací smlouva účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

5.2. Na dárky, které jsou poskytovány zcela zdarma, nelze uplatit jakákoliv práva spotřebitele. Takové zboží splňuje podmínky darovací smlouvy a řídí se příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

5.3. Slevové akce a speciální nabídky prodávající oznamuje prostřednictvím svých webových stránek, profilů na sociálních sítích a emailového newsletteru. Odběr newsletteru je dobrovolný a kupující se z něj může kdykoli odhlásit.

VI. PRÁVO SPOTŘEBITELE ODSTOUPIT OD KUPNÍ SMLOUVY

6.1. Kupující, který je spotřebitelem, má v souladu s ustanovením § 1829 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit bez udání důvodu, a to do 14 dnů ode dne převzetí zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě.

6.2. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít vzorový formulář poskytovaný prodávajícím, který tvoří přílohu těchto obchodních podmínek. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zaslat na emailovou adresu prodávajícího kontakt@cardpeak.cz, telefonicky na +420 728 758 655 nebo písemně na adresu sídla

prodávajícího.

6.3. V případě odstoupení od kupní smlouvy vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do 14 dnů od odstoupení od kupní smlouvy, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal, nedohodnou-li se strany jinak. Prodávající vrátí kupujícímu i náklady na dodání zboží, a to ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží.

6.4. Prodávající však není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.

6.5. Náklady spojené s vrácením zboží prodávajícímu nese kupující.

6.6. Kupující odpovídá prodávajícímu za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné s ním nakládat s ohledem na jeho povahu a vlastnosti. U sběratelských karet to znamená zejména ochranu před ohnutím, poškrábáním, otisky prstů, vlhkostí a jiným poškozením, které by snížilo stav karty oproti stavu při dodání. U sealed produktů nesmí být porušen originální obal (fólie, pečeť).

6.7. Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy v případech uvedených v § 1837 občanského zákoníku. U sealed produktů (boostery, displeje apod.) nelze odstoupit od smlouvy, pokud kupující porušil originální obal zboží, protože se jedná o zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů nebo důvodů ochrany duševního vlastnictví jej nelze vrátit (obsah náhodně generovaných karet).

VII. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ (REKLAMACE)

7.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy, zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174b občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

7.2. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží odpovídá popisu, druhu a množství, jakož i jakosti a funkčnosti uvedené v kupní smlouvě.

7.3. U použitých sběratelských karet (singles) prodávající neodpovídá za vady odpovídající míře používání nebo opotřebení, které byly výslovně uvedeny v popisu stavu karty (grading) při prodeji. Vadou zboží však je, pokud skutečný stav karty neodpovídá stavu uvedenému v popisu. V případě sporu o stav karty řeší prodávající reklamaci individuálně s ohledem na předložnou fotodokumentaci a okolnosti případu.

7.4. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha zboží nebo vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou kupující nemůže zboží užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.

7.5. Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u zboží v době dvou let od převzetí. U použitého zboží (singles) lze lhůtu pro uplatnění práv z vadného plnění zkrátit na jeden rok, což bude vždy uvedeno u příslušného zboží.

7.6. Kupující sdělí prodávajícímu, jaké právo si zvolil, při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Prodávající je povinen o reklamaci rozhodnout ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Reklamacе včetně odstranění vady musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamacе, pokud se prodávající s kupujícím nedohodnou na delší lhůtě.

7.7. Práva z vadného plnění uplatňuje kupující u prodávajícího na emailové adrese kontakt@cardpeak.cz nebo písemně na adrese sídla prodávajícího. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy prodávající obdržel od kupujícího reklamované zboží spolu s popisem vady.

7.8. Kupující je při reklamaci povinen poskytnout fotodokumentaci vady. U sběratelských karet je fotodokumentace zásadní pro posouzení, zda skutečný stav karty odpovídá stavu uvedenému při prodeji. Prodávající si vyhrazuje právo požadovat zaslání reklamovaného zboží k fyzickému posouzení.

7.9. Reklamaci nelze uplatnit zejména v následujících případech: a) na vady, které byly výslovně uvedeny v popisu stavu zboží (grading) při prodeji; b) na vady způsobené kupujícím nesprávným zacházením, skladováním nebo poškozením po převzetí zboží; c) na běžné opotřebení zboží odpovídající uvedenému stavu; d) u sealed produktů na konkrétní obsah balení (náhodně generované karty); e) pokud kupující neuplatní reklamaci ve lhůtě stanovené zákonem.

7.10. O průběhu reklamace je kupující informován prostřednictvím emailu, který uvedl při objednávce. Prodávající kupujícímu potvrdí přijetí reklamace, sdělí mu předpokládaný termín vyřízení a následně jej informuje o výsledku reklamačního řízení.

7.11. Pro uplatnění reklamace může kupující využít vzorový reklamační formulář, který tvoří přílohu č. 2 těchto obchodních podmínek, nebo reklamaci uplatnit volnou formou emailem na kontakt@cardpeak.cz. Reklamace musí obsahovat: číslo objednávky, popis vady, požadovaný způsob vyřízení reklamace a fotodokumentaci.

VIII. KLASIFIKACE STAVU KARET (GRADING)

8.1. Prodávající u každé jednotlivé karty (single) uvádí její stav podle vlastní klasifikace. Používané kategorie stavu jsou:

NM (Near Mint) – karta v téměř bezvadném stavu, minimální nebo žádné stopy použití;

NM- (Near Mint Minus) – karta blížící se bezvadnému stavu s drobnými nedokonalostmi;

EXC (Excellent) – karta ve velmi dobrém stavu s mírnými stopami použití;

EXC- (Excellent Minus) – karta v dobrém stavu s viditelnějšími stopami použití;

GD (Good) – karta v průměrném stavu se zřetelnými stopami použití;

GD- (Good Minus) – karta v nižším průměrném stavu;

LP (Lightly Played) – karta s výraznějším opotřebením;

PL (Played) – karta se značným opotřebením a viditelným poškozením;

PO (Poor) – karta ve špatném stavu s výrazným poškozením.

8.2. Klasifikace stavu je prováděna prodávajícím na základě jeho odborného posouzení. Prodávající se snaží o co nejpřesnější zařazení, ale subjektivní vnímání stavu karty se může mezi různými osobami mírně lišit. V případě pochybností může kupující před nákupem požádat o dodatečnou fotodokumentaci konkrétní karty.

8.3. Podrobný popis jednotlivých kategorií včetně příkladů a vizuálního průvodce je k dispozici na webových stránkách prodávajícího v sekci www.cardpeak.cz.

IX. SPECIFICKÁ USTANOVENÍ PRO SBĚRATELSKÉ KARTY

9.1. Fotografie karet ve webovém rozhraní obchodu mohou mít ilustrativní charakter (stock fotografie). U karet vyšší hodnoty prodávající zpravidla uvádí fotografie konkrétního kusu. Pokud je u zboží uvedeno, že se jedná o fotografii konkrétního kusu, zavazuje se prodávající dodat právě zobrazený kus.

9.2. Proávající prodává výhradně originální sběratelské karty.

9.3. Sběratelské karty jsou sběratelským předmětem a jejich tržní hodnota se může měnit. Proávající nezaručuje budoucí hodnotu ani zhodnocení karet a nenese odpovědnost za změny tržní hodnoty po prodeji. Ceny karet na e-shopu odrážejí aktuální tržní situaci v době jejich nabízení.

9.4. U sealed produktů (boostery, displeje, Elite Trainer Boxy apod.) prodávající neodpovídá za konkrétní obsah balení (tzn. za to, jaké karty se v balení nachází), neboť obsah je náhodně generován výrobcem. Proávající odpovídá pouze za to, že balení je originální, neporušené a odpovídá uvedenému popisu.

9.5. Při vrácení sběratelských karet v rámci odstoupení od smlouvy je kupující povinen karty zabalit s přiměřenou péčí (nejlépe v ochranném obalu / toploaderu) tak, aby při přepravě nedošlo k jejich poškození.

X. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

10.1. Proávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

10.2. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím emailové adresy kontakt@cardpeak.cz nebo telefonicky na +420 728 758 655. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.

10.3. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://www.coi.cz>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <https://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím.

10.4. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013.

10.5. Proávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů.

XI. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

11.1. Proávající zpracovává osobní údaje kupujícího v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (GDPR) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.

11.2. Správcem osobních údajů je prodávající: Vojtěch Stiller, IČ: 17414661, DIČ: CZ688370078, se sídlem Příkladná 1892/4, 110 00, Praha 1 – Nové Město, kontaktní email: kontakt@cardpeak.cz, telefon: +420 728 758 655.

11.3. Osobní údaje kupujícího jsou zpracovávány pro následující účely a právní základy:
plnění kupní smlouvy a jednání před jejím uzavřením (čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR);

plnění právních povinností prodávajícího, zejména daňových a účetních (čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR);

ochrana oprávněných zájmů prodávajícího (čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR);

zasílání obchodních sdělení (newsletter) – pouze na základě souhlasu kupujícího (čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR). Souhlas lze kdykoli odvolat.

11.4. Zpracovávané osobní údaje zahrnují zejména: jméno a příjmení, doručovací adresu, fakturační adresu, emailovou adresu, telefonní číslo, případně IČO a DIČ u podnikajících osob.

11.5. Osobní údaje mohou být předávány třetím stranám pouze v rozsahu nezbytném pro plnění smlouvy, a to zejména:

přepravním společností (Zásilkovna, DPD, Česká pošta);

poskytovateli platební brány;

účetní/daňové kanceláři;

poskytovateli e-shopové platformy.

11.6. Osobní údaje jsou uchovávány po dobu nezbytnou pro účely plnění smlouvy a dále po dobu stanovenou právními předpisy (zejména daňovými a účetními předpisy). Osobní údaje zpracovávané na základě souhlasu (newsletter) jsou uchovávány do odvolání souhlasu.

11.7. Kupující má následující práva v souvislosti se zpracováním svých osobních údajů:

právo na přístup ke svým osobním údajům;

právo na opravu nepřesných údajů;

právo na výmaz („právo být zapomenut“);

právo na omezení zpracování;

právo na přenositelnost údajů;

právo vznést námitku proti zpracování;

právo odvolat souhlas se zpracováním (u newsletteru);

právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

XII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

12.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není spotřebitel zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se jinak použila dle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 (Nařízení Řím I).

12.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

12.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná třetím osobám.

12.4. Uzavřením kupní smlouvy kupující potvrzuje, že se s obsahem těchto obchodních podmínek seznámil a že s nimi souhlasí, a to ve znění platném a účinném v okamžiku odeslání objednávky.

12.5. Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 3. 4. 2026.

Kontaktní údaje prodávajícího:

Jméno: Vojtěch Stiller

IČ: 17414661, DIČ: CZ688370078

Sídlo: Příčná 1892/4, 110 00, Praha 1 - Nové Město

Email: kontakt@cardpeak.cz

Telefon: +420 728 758 655

Web: www.cardpeak.cz

TERMS AND CONDITIONS ENGLISH VERSION

TERMS AND CONDITIONS

Vojtěch Stiller, Registration Number (IČ): 17414661, Tax Identification Number (DIČ): CZ688370078

registered office at Příčná 1892/4, 110 00, Prague 1 - New Town
for the sale of goods through the online store www.cardpeak.cz

Effective from: 3 April 2026

I. INTRODUCTORY PROVISIONS

1.1. These General Terms and Conditions (hereinafter referred to as "Terms and Conditions") of the natural person conducting business Vojtěch Stiller, Registration Number (IČ): 17414661, Tax Identification Number (DIČ): CZ688370078, registered office at Příčná 1892/4, 110 00, Prague 1 - New Town, registered in the Trade Register maintained by the Municipal Office of Prague 1 (hereinafter referred to as "Seller") regulate, in accordance with Section 1751 subsection 1 of Act No. 89/2012 Coll., Civil Code, as amended (hereinafter referred to as "Civil Code") the mutual rights and obligations of the contracting parties arising in connection with or on the basis of a purchase agreement (hereinafter referred to as "Purchase Agreement") concluded between the Seller and another person (hereinafter referred to as "Buyer") through the Seller's online store.

1.2. The online store is operated by the Seller on a web page located at the internet address www.cardpeak.cz (hereinafter referred to as "web pages"), through the interface of the web pages (hereinafter referred to as "web interface of the online store").

1.3. The subject of the Seller's business is the sale of collectible cards (particularly Pokémon TCG), both individual cards (so-called singles) and sealed products (booster packs, display boxes, Elite Trainer Boxes, tin boxes, etc.) and related accessories (card

sleeves, storage boxes, toppers, playmats, etc.) - all hereinafter referred to as "Goods". Goods may be new (sealed) or used (secondhand). For used goods, the Seller will state the condition of the card in the goods description according to its own grading classification (see Article VIII.).

1.4. The Seller draws attention to the fact that used collectible goods offered within the online store are subject to a special regime under Section 90 of Act No. 235/2004 Coll., on Value Added Tax (so-called margin scheme), where the basis for value added tax is only the markup (margin) reduced by tax on that margin. The VAT will therefore not be calculated separately on the tax document. If the goods are new (sealed), the Buyer will be informed of this fact in the goods description and VAT will be calculated in the standard manner.

1.5. If the Buyer is a consumer, that is, any natural person who concludes the Purchase Agreement outside the scope of their business activities or outside the scope of independent performance of their profession, the legal relationships not explicitly regulated by these Terms and Conditions shall be governed by the Civil Code and Act No. 634/1992 Coll., on Consumer Protection, as amended.

1.6. If the Buyer is not a consumer, the legal relationships established by the contract beyond these Terms and Conditions shall be governed by the Civil Code. A Buyer who provides a Registration Number (IČO) and/or Tax Identification Number (DIČ) in the order will not be considered a consumer.

1.7. The provisions of the Terms and Conditions are an integral part of the Purchase Agreement. The Seller may change or supplement the wording of the Terms and Conditions. This provision does not affect the rights and obligations arising during the validity of the previous version of the Terms and Conditions.

1.8. All contractual relationships are concluded according to the legal order of the Czech Republic.

II. CONCLUSION OF PURCHASE AGREEMENT

2.1. All presentation of goods placed in the web interface of the online store is of an informational nature and the Seller is not obliged to conclude a Purchase Agreement regarding these goods. Section 1732 subsection 2 of the Civil Code shall not apply.

2.2. The web interface of the online store contains information about goods, including the prices of individual goods. Goods prices are stated inclusive of value added tax and all related fees. Goods prices remain valid for as long as they are displayed in the web interface of the online store.

2.3. The web interface of the online store also contains information about the costs associated with packaging and delivery of goods. This information is valid only in cases where the goods are delivered within the Czech Republic or the Slovak Republic.

2.4. Any discounts on the price of goods provided by the Seller to the Buyer cannot be combined with each other, unless expressly stated otherwise. In accordance with Section 12a of the Consumer Protection Act, the Seller will state for each discount the lowest price of the goods at which it was offered in the 30 days before the discount was granted. If the goods have been on sale for less than 30 days, the Seller will state the lowest price since the beginning of offering the goods.

2.5. Discount codes and coupons provided by the Seller are valid for the period stated therein. Each discount code can be used only once, unless stated otherwise. Discount

codes cannot be combined, unless expressly stated otherwise.

2.6. The Buyer places an order without the need for registration, by filling in the order form in the web interface of the online store. The order form contains in particular information about the ordered goods, the method of payment of the purchase price, details of the requested delivery method and information about the costs associated with the delivery of goods (hereinafter collectively referred to as "Order").

2.7. Before sending the Order, the Buyer is allowed to check and change the data entered in the order form. The Buyer sends the Order to the Seller by clicking on the button confirming the Order. The data stated in the Order are considered correct by the Seller. Immediately upon receipt of the Order, the Seller will confirm this receipt to the Buyer by email to the address stated in the Order.

2.8. The Seller is always entitled, depending on the nature of the Order (quantity of goods, amount of purchase price), to request additional confirmation of the Order from the Buyer (for example, in writing or by telephone).

2.9. The contractual relationship between the Seller and the Buyer is created by the delivery of acceptance of the Order (acceptance), which is sent by the Seller to the Buyer by email to the Buyer's email address.

2.10. The Seller reserves the right in exceptional cases not to deliver selected goods to the Buyer, particularly if the web interface of the online store displayed an obviously incorrect price of the goods or the goods are no longer available (e.g., due to sale to another Buyer). In such a case, the Seller will immediately inform the Buyer of this fact and return the paid funds.

2.11. The Buyer agrees to the use of remote means of communication when concluding the Purchase Agreement. The costs incurred by the Buyer when using remote means of communication in connection with the conclusion of the Purchase Agreement (costs of internet connection, costs of telephone calls) shall be borne by the Buyer.

III. PRICE OF GOODS AND PAYMENT TERMS

3.1. The Buyer may pay the price of goods and any costs associated with the delivery of goods under the Purchase Agreement to the Seller in the following ways:

- by online card payment (through a payment gateway);
- by bank transfer to the Seller's account;
- by cash on delivery upon receipt of goods from the carrier;
- in cash upon personal collection.

3.2. The price of goods is stated in CZK (Czech crowns). All prices on the website are final and include all taxes and fees.

3.3. Together with the purchase price, the Buyer is obliged to pay the Seller also the costs associated with packaging and delivery of goods in the agreed amount. Unless expressly stated otherwise, the purchase price also includes the costs associated with delivery of goods.

3.4. In the case of non-cash payment (bank transfer), the purchase price is due within 5 business days from the conclusion of the Purchase Agreement. The Buyer is obliged to pay the purchase price together with the variable symbol of payment. The Buyer's obligation to pay the purchase price is fulfilled at the moment the relevant amount is credited to the Seller's account. In case of delay by the Buyer in payment of the

purchase price, the Seller is entitled to withdraw from the Purchase Agreement.

3.5. In the case of cash on delivery payment, the purchase price is due upon receipt of goods. In the case of personal collection, the purchase price is due upon receipt of goods.

3.6. The Seller is entitled to require payment of the full purchase price before sending the goods to the Buyer. Section 2119 subsection 1 of the Civil Code shall not apply.

3.7. The Seller will issue a tax document – invoice to the Buyer regarding payments made under the Purchase Agreement. The Seller is a VAT payer under the special margin scheme pursuant to Section 90 of Act No. 235/2004 Coll., on Value Added Tax. The tax document – invoice will be issued by the Seller after the price of goods has been paid and will be sent in electronic form to the Buyer's email address.

IV. DELIVERY TERMS AND METHOD OF DELIVERY

4.1. Goods are delivered to the territory of the Czech Republic and the Slovak Republic. The delivery time is typically 2-5 business days from the creation of the Order. In the case of exceptional circumstances (e.g., force majeure, high volume of orders), the delivery time may be reasonably extended, of which the Buyer will be informed.

4.2. Goods are delivered to the Buyer in the following ways:

through Zásilkovna service (pickup points and Z-BOXes);

through DPD delivery service;

through Balíkovna service (Česká pošta);

through Česká pošta (for orders over CZK 20,000);

by personal collection at a location agreed with the Seller (by individual arrangement).

4.3. The costs of delivery of goods depend on the chosen delivery method and are stated in the order form. The Buyer is informed of the total price including delivery before sending the Order. Personal collection is free of charge.

4.4. In the case of personal collection, the place and time of handover of goods is agreed individually between the Seller and the Buyer via email or telephone. The Seller is not obliged to provide personal collection if the contracting parties do not agree on the place and time of handover.

4.5. If the Seller is obliged under the Purchase Agreement to deliver goods to the place specified by the Buyer in the Order, the Buyer is obliged to accept the goods upon delivery. If, for reasons on the part of the Buyer, it is necessary to deliver the goods repeatedly or in a different way than stated in the Order, the Buyer is obliged to pay the costs associated with repeated delivery of goods.

4.6. Upon receipt of goods from the carrier, the Buyer is obliged to check the integrity of the packaging of the goods and in the case of any defects to immediately notify the carrier. In the case of finding a breach of the packaging indicating unauthorized entry into the shipment, the Buyer need not accept the shipment from the carrier.

4.7. If the Buyer does not collect the purchased goods within 14 days from the day when they were invited to collect them, the Seller is entitled to withdraw from the Purchase Agreement.

4.8. The Buyer acquires ownership of the goods by paying the full purchase price for the goods, including delivery costs, but no earlier than by accepting the goods. The risk of damage to goods passes to the Buyer at the moment of acceptance of goods.

4.9. The Seller packs all collectible cards with maximum care to prevent damage during transport (protective sleeves, toppers, bubble mailers, stiffer cardboard reinforcements, etc.). The Buyer acknowledges that sealed products (boosters, display boxes, etc.) may be subject to normal handling by the carrier during transport.

V. PROMOTIONAL OFFERS AND GIFTS WITH ORDERS

5.1. The Seller may include a gift with the goods (e.g., collectible cards, card sleeves, etc.). If a gift was provided to the Buyer together with the goods, the gift agreement between the Seller and the Buyer is concluded with a resolutive condition that if the Buyer withdraws from the Purchase Agreement, the gift agreement becomes ineffective and the Buyer is obliged to return the gift together with the goods to the Seller.

5.2. No consumer rights can be applied to gifts that are provided completely free of charge. Such goods meet the conditions of a gift agreement and are governed by the relevant provisions of the Civil Code.

5.3. Promotional offers and special deals are announced by the Seller through its web pages, social media profiles and email newsletter. Newsletter subscription is voluntary and the Buyer can unsubscribe at any time.

VI. BUYER'S RIGHT TO WITHDRAW FROM THE PURCHASE AGREEMENT

6.1. The Buyer who is a consumer has, in accordance with Section 1829 of the Civil Code, the right to withdraw from the Purchase Agreement without giving any reason within 14 days from the day of receipt of goods. The withdrawal from the Purchase Agreement must be sent to the Seller within the period stated in the previous sentence.

6.2. To withdraw from the Purchase Agreement, the Buyer may use the sample form provided by the Seller, which forms an appendix to these Terms and Conditions. The withdrawal from the Purchase Agreement may be sent by the Buyer to the Seller's email address kontakt@cardpeak.cz, by telephone to +420 728 758 655 or in writing to the registered office address of the Seller.

6.3. In the case of withdrawal from the Purchase Agreement, the Seller will return the funds received from the Buyer within 14 days of the withdrawal from the Purchase Agreement, in the same way in which the Seller received them from the Buyer, unless the parties agree otherwise. The Seller will also return to the Buyer the costs of delivery of goods, in the amount corresponding to the cheapest offered delivery method.

6.4. However, the Seller is not obliged to return the received funds to the Buyer before the Buyer returns the goods or proves that the goods have been sent to the Seller.

6.5. The costs associated with returning the goods to the Seller are borne by the Buyer.

6.6. The Buyer is liable to the Seller for any decrease in the value of goods resulting from handling the goods in a manner other than necessary with regard to its nature and characteristics. For collectible cards, this means in particular protection against bending, scratching, fingerprints, moisture and other damage that would reduce the condition of the card compared to the condition at delivery. For sealed products, the original packaging (foil, seal) must not be breached.

6.7. The consumer cannot withdraw from the agreement in cases specified in Section 1837 of the Civil Code. For sealed products (boosters, display boxes, etc.), withdrawal from the agreement is not possible if the Buyer has breached the original packaging of the goods, as these are goods in sealed packaging which the consumer has removed from the packaging and which cannot be returned for hygienic reasons or reasons of intellectual property protection (content of randomly generated cards).

VII. RIGHTS ARISING FROM DEFECTIVE PERFORMANCE (COMPLAINTS)

7.1. The rights and obligations of the contracting parties regarding rights from defective performance are governed by the relevant generally binding legal regulations, in particular Sections 1914 to 1925, Sections 2099 to 2117 and Sections 2161 to 2174b of the Civil Code and Act No. 634/1992 Coll., on Consumer Protection.

7.2. The Seller is liable to the Buyer that the goods have no defects upon receipt. In particular, the Seller is liable to the Buyer that the goods correspond to the description, type and quantity, as well as quality and functionality stated in the Purchase Agreement.

7.3. For used collectible cards (singles), the Seller is not liable for defects corresponding to the degree of use or wear that were expressly stated in the card condition description (grading) at the time of sale. However, it is a defect of the goods if the actual condition of the card does not correspond to the condition stated in the description. In case of dispute about the condition of a card, the Seller resolves the complaint individually with regard to the submitted photo documentation and circumstances of the case.

7.4. If a defect manifests itself within one year from receipt, it is presumed that the goods were defective upon receipt, unless the nature of the goods or the defect excludes this. This period does not run for the time during which the Buyer cannot use the goods, in case the defect was rightfully claimed.

7.5. The Buyer is entitled to exercise the right from a defect that occurs in the goods within two years from receipt. For used goods (singles), the period for exercising rights from defective performance can be shortened to one year, which will always be stated for the relevant goods.

7.6. The Buyer shall inform the Seller of which right they have chosen when notifying the defect, or without undue delay after notifying the defect. The Seller is obliged to decide on the complaint immediately, in complex cases within three business days. The complaint, including the removal of the defect, must be resolved without undue delay, no later than 30 days from the day the complaint was made, unless the Seller and the Buyer agree on a longer period.

7.7. The Buyer exercises rights from defective performance at the Seller's email address kontakt@cardpeak.cz or in writing at the Seller's registered office address. The moment the complaint is made is considered the moment when the Seller received the claimed goods from the Buyer together with a description of the defect.

7.8. When making a complaint, the Buyer is obliged to provide photo documentation of the defect. For collectible cards, photo documentation is essential for assessing whether the actual condition of the card corresponds to the condition stated at the time of sale. The Seller reserves the right to require the claimed goods to be sent for

physical assessment.

7.9. A complaint cannot be made in particular in the following cases: a) for defects that were expressly stated in the description of the condition of the goods (grading) at the time of sale; b) for defects caused by the Buyer through improper handling, storage or damage after receipt of goods; c) for normal wear of goods corresponding to the stated condition; d) for sealed products regarding the specific content of the package (randomly generated cards); e) if the Buyer does not file the complaint within the period stipulated by law.

7.10. The Buyer is informed about the progress of the complaint via the email they provided when placing the Order. The Seller will confirm receipt of the complaint to the Buyer, inform them of the expected processing time and subsequently inform them of the result of the complaint procedure.

7.11. To file a complaint, the Buyer may use the sample complaint form, which forms Appendix No. 2 of these Terms and Conditions, or file a complaint in free form by email to kontakt@cardpeak.cz. The complaint must contain: order number, description of the defect, requested method of resolving the complaint and photo documentation.

VIII. CLASSIFICATION OF CARD CONDITION (GRADING)

8.1. The Seller states the condition of each individual card (single) according to its own classification. The condition categories used are:

- NM (Near Mint) – card in near-perfect condition, minimal or no signs of use;
- NM- (Near Mint Minus) – card approaching perfect condition with minor imperfections;
- EXC (Excellent) – card in very good condition with slight signs of use;
- EXC- (Excellent Minus) – card in good condition with more visible signs of use;
- GD (Good) – card in average condition with apparent signs of use;
- GD- (Good Minus) – card in below-average condition;
- LP (Lightly Played) – card with more significant wear;
- PL (Played) – card with considerable wear and visible damage;
- PO (Poor) – card in poor condition with significant damage.

8.2. The condition classification is performed by the Seller based on their professional assessment. The Seller strives for the most accurate classification possible, but subjective perception of card condition may differ slightly between different individuals. In case of doubt, the Buyer may request additional photo documentation of a specific card before purchase.

8.3. A detailed description of individual categories including examples and a visual guide is available on the Seller's web pages at www.cardpeak.cz.

IX. SPECIFIC PROVISIONS FOR COLLECTIBLE CARDS

9.1. Photographs of cards in the web interface of the online store may be of an illustrative nature (stock photographs). For higher-value cards, the Seller typically provides photographs of the specific item. If it is stated for the goods that it is a photograph of a specific item, the Seller undertakes to deliver exactly the displayed item.

9.2. The Seller sells exclusively original collectible cards.

9.3. Collectible cards are collector's items and their market value may change. The Seller does not guarantee the future value or appreciation of cards and is not responsible for changes in market value after sale. Card prices on the e-shop reflect the current market situation at the time of their offering.

9.4. For sealed products (boosters, display boxes, Elite Trainer Boxes, etc.), the Seller is not responsible for the specific content of the package (i.e., for which cards are in the package), as the content is randomly generated by the manufacturer. The Seller is only responsible for the package being original, unopened and corresponding to the stated description.

9.5. When returning collectible cards as part of withdrawal from the agreement, the Buyer is obliged to pack the cards with reasonable care (preferably in a protective sleeve / toploader) so that they are not damaged during transport.

X. OTHER RIGHTS AND OBLIGATIONS OF CONTRACTING PARTIES

10.1. The Seller is not bound by any codes of conduct in relation to the Buyer within the meaning of Section 1826 subsection 1 letter e) of the Civil Code.

10.2. Consumer complaints are handled by the Seller via email address kontakt@cardpeak.cz or by telephone at +420 728 758 655. Information about the resolution of the Buyer's complaint will be sent by the Seller to the Buyer's email address.

10.3. The Czech Trade Inspection Authority, with its registered office at Štěpánská 567/15, 120 00 Prague 2, Registration Number: 000 20 869, internet address: <https://www.coi.cz>, is competent for the out-of-court resolution of consumer disputes from the Purchase Agreement. The online dispute resolution platform located at <https://ec.europa.eu/consumers/odr> may be used for resolving disputes between the Seller and the Buyer.

10.4. The European Consumer Centre Czech Republic, with its registered office at Štěpánská 567/15, 120 00 Prague 2, internet address: <http://www.evropskyspotrebitel.cz>, is the contact point pursuant to Regulation (EU) No. 524/2013 of the European Parliament and of the Council.

10.5. The Seller is authorized to sell goods on the basis of a trade licence. Trade inspection is carried out within its competence by the relevant trade licensing office. Supervision over the area of personal data protection is exercised by the Office for Personal Data Protection.

XI. PERSONAL DATA PROTECTION

11.1. The Seller processes the Buyer's personal data in accordance with Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council (GDPR) and Act No. 110/2019 Coll., on Processing of Personal Data.

11.2. The data controller is the Seller: Vojtěch Stiller, Registration Number (IČ): 17414661, Tax Identification Number (DIČ): CZ688370078, registered office at Příčná 1892/4, 110 00, Prague 1 - New Town, contact email: kontakt@cardpeak.cz, telephone: +420 728 758 655.

11.3. The Buyer's personal data are processed for the following purposes and legal bases:

- performance of the Purchase Agreement and negotiations prior to its conclusion (Art. 6(1)(b) GDPR);

- fulfilment of the Seller's legal obligations, in particular tax and accounting obligations (Art. 6(1)(c) GDPR);

- protection of the Seller's legitimate interests (Art. 6(1)(f) GDPR);

- sending commercial communications (newsletter) - only with the Buyer's consent (Art. 6(1)(a) GDPR). Consent may be revoked at any time.

11.4. Personal data processed include in particular: first name and surname, delivery address, billing address, email address, telephone number, and possibly Registration Number (IČO) and Tax Identification Number (DIČ) for business persons.

11.5. Personal data may be transferred to third parties only to the extent necessary for the performance of the agreement, in particular:

- delivery companies (Zásilkovna, DPD, Česká pošta);

- payment gateway provider;

- accounting/tax office;

- e-shop platform provider.

11.6. Personal data are retained for the period necessary for the purposes of performing the agreement and further for the period stipulated by legal regulations (in particular tax and accounting regulations). Personal data processed on the basis of consent (newsletter) are retained until the consent is revoked.

11.7. The Buyer has the following rights in connection with the processing of their personal data:

- the right of access to their personal data;

- the right to rectification of inaccurate data;

- the right to erasure ("right to be forgotten");

- the right to restriction of processing;

- the right to data portability;

- the right to object to processing;

- the right to withdraw consent to processing (for newsletter);

- the right to lodge a complaint with the Office for Personal Data Protection (www.uoou.cz).

XII. FINAL PROVISIONS

12.1. If the relationship established by the Purchase Agreement contains an international (foreign) element, the parties agree that the relationship shall be governed by Czech law. The choice of law pursuant to the preceding sentence does not deprive the consumer of the protection provided by the provisions of the legal order that cannot be contractually derogated from, and which would otherwise apply pursuant to Regulation (EC) No. 593/2008 of the European Parliament and of the Council (Rome I Regulation).

12.2. If any provision of the Terms and Conditions is invalid or ineffective, or becomes so, instead of the invalid provisions, a provision whose meaning most closely approximates the invalid provision shall apply. The invalidity or ineffectiveness of one provision does not affect the validity of the remaining provisions.

12.3. The Purchase Agreement including the Terms and Conditions is archived by the Seller in electronic form and is not accessible to third parties.

12.4. By concluding the Purchase Agreement, the Buyer confirms that they have familiarized themselves with the content of these Terms and Conditions and that they agree with them, in the version valid and effective at the time of sending the Order.

12.5. These Terms and Conditions are valid and effective from 3 April 2026.

Seller's Contact Information:

Name: Vojtěch Stiller

Registration Number (IČ): 17414661, Tax Identification Number (DIČ): CZ688370078

Registered Office: Příčná 1892/4, 110 00, Prague 1 - New Town

Email: kontakt@cardpeak.cz

Telephone: +420 728 758 655

Web: www.cardpeak.cz